

Bewertungskriterien Trageversuch

HIL_AE_495

Die Qualitätswertung erfolgt ausschließlich auf Grundlage der 6 festgelegten Testmodelle aus Los 1. Jedes Testmodell geht gleichgewichtet mit 16,67 % in die Qualitätswertung ein. Die Leistungswertung macht 60 % der Gesamtwertung aus; die Preiswertung 40 %.

1. Bewertungskriterien je Testmodell

Kriterium	Gewichtung	Inhalt der Bewertung
Q1 – Einhaltung der Anforderungen / Sollwerte	10 %	Prüfung, ob das Muster den Anforderungen aus Leistungsbeschreibung und Artikelbeschreibung entspricht.
Q2 – Materialeinsatz	30 %	Beurteilung von Materialien, Haptik, Eignung, Oberflächen, Futter, Sohle und Wertigkeit.
Q3 – Verarbeitung	30 %	Beurteilung von Nähten, Verklebungen, Stabilität, sichtbaren Mängeln und allgemeiner Verarbeitungsqualität.
Q4 – Funktionalität und Passform	30 %	Tragekomfort, Sitz, Halt, Verschluss, Beweglichkeit, Abrollverhalten und Gebrauchstauglichkeit im Testzeitraum.

2. Punkteskala

- 100 Punkte = ausgezeichnet
- 90 Punkte = sehr gut
- 80 Punkte = gut
- 70 Punkte = befriedigend
- < 70 Punkte = unbefriedigend

3. Aggregation der Testergebnisse

Für jedes Angebot und jedes Testmodell werden die eingegangenen Testbögen je Kriterium zusammengeführt. Die in die Bewertungsmatrix einzutragende Punktzahl je Kriterium ist der Mittelwert aller eingegangenen Testbögen des jeweiligen Angebots zu diesem Testmodell.

Aus den Kriterienwerten Q1 bis Q4 wird unter Berücksichtigung der Gewichtungen die Gesamtpunktzahl des Testmodells gebildet. Die sechs Testmodelle werden anschließend gleichgewichtet zu einer Qualitätsgesamtpunktzahl zusammengeführt.

4. Ausschlussgrenze

Erreicht ein Angebot bei einem der 6 Testmodelle nach Mittelwertbildung insgesamt weniger als 70 Punkte, ist dieses Angebot von der weiteren Wertung auszuschließen.

5. Preis und Gesamtwertung

Die Preiswertung erfolgt auf Basis des Preisblattes über vier Bereiche: Schuhe, Einlegesohlen, Zubehör / Sprays und 3D-Laservermessung. Je Bereich wird pro Angebot ein Mittelwert gebildet und mit der prognostizierten Jahresmenge multipliziert. Für die 3D-Laservermessung wird die wirtschaftlichere Abrechnungsvariante aus Einzelbuchung oder Tagessatz gewertet. Aus der Summe der vier Bereiche ergibt sich der Wertungspreis.

6. Ablauf

Die Aufforderung zur Angebotsabgabe in Stufe 2 enthält zugleich die Verpflichtung zur Übersendung der Angebotsmuster. Die Muster sind innerhalb der im Vergabeanschreiben Stufe 2 genannten Frist an die benannten Standorte zu versenden.

Die konkrete Trägerliste, Ansprechpartner und Größenangaben ergeben sich aus Anlage 5 Anhang 2 „Trägerliste und Standorte“. Anlage 5 Anhang 2 wird erst in Stufe 2 veröffentlicht.

Die Testdauer je Standort beträgt 1 Woche. Die Auswertung erfolgt anhand der in Anlage 5 Anhang 3 definierten Bewertungskriterien und der in Anlage 5 Anhang 4 vorgesehenen Testbögen.